

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ



УТВЕРЖДАЮ
Декан ЭФ

УТВЕРЖДАЮ /Н.М. Стрельникова/
(Ф.И.О. декана (директора института))

01.03.2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б.1.2.18 Разработка кросс-платформенных приложений

(код и наименование дисциплины по учебному плану)

Направление подготовки
(специальность)

09.03.02 Информационные системы и технологии

Квалификация выпускника

Бакалавр

(бакалавр/магистр/специалист)

Направленность

Экономическая кибернетика

Курс 4
Семестр 7

Распределение учебного времени

Трудоемкость по учебному плану	108 / 3	часов/зачетных единиц
Лекции	16	часов
Лабораторные работы	32	часов
Практические занятия	-	часов
Иная контактная работа	-	часов
Всего контактной работы (без учета экз.)	48	часов
Контактная работа по экзамену	-	часов
Курсовой проект (работа)	-	семестр
Самостоятельная работа обучающихся (без учета экз.)	60	часов
Самостоятельная работа по подготовке к экзамену	-	часов
Экзамен	-	семестр
Зачет	7	семестр
БРК, ДЗ	-	семестр

(год)

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО направления подготовки (специальности) 09.03.02 Информационные системы и технологии

Программу составили:

старший преподаватель	ФЭиОП	СОГЛАСОВАНО	Е.А. Козлова
(должность)	(кафедра)		(И.О. Фамилия)

РАССМОТРЕНА и ОДОБРЕНА на заседании кафедры, за которой закреплена дисциплина
Кафедра финансов, экономики и организации производства

(наименование кафедры)		
31.01.2023	протокол №	5
(дата)		

Заведующий кафедрой	СОГЛАСОВАНО	Л.В. Смоленникова
		(И.О. Фамилия)

Рабочая программа СОГЛАСОВАНА с факультетом (институтом), выпускающей(ими) кафедрой(ами).

СООТВЕТСТВУЕТ действующей ОП.

Заведующий кафедрой	СОГЛАСОВАНО	Л.В. Смоленникова
		(И.О. Фамилия)

Председатель методической комиссии факультета (института), в который входит выпускающая кафедра

СОГЛАСОВАНО	О.Е. Иванов
	(И.О. Фамилия)

Эксперт(ы): Жубрин Алексей Анатольевич, помощник генерального директора АО «ММЗ» по информатизации – начальник управления информационных технологий

Рабочая программа проверена и зарегистрирована в УМЦ 06.03.2023 г.

Специалист учебно-методического центра СОГЛАСОВАНО /Т.А. Смирнова/

Раздел 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является достижение планируемых результатов обучения, соответствующих установленным в ОПОП индикаторам достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
1. ПК-1 Способность выполнять работы разработке и внедрению информационных систем, автоматизирующих задачи организационного управления и бизнес-процессы с целью повышения эффективности деятельности организации-пользователя	ПК-1.1 Выявляет требования организации (заказчика) к ИС и возможности их реализации, разрабатывает ИС на базе типовой ИС	знания: Возможности ИС, предметная область автоматизации. умения: Выявлять требования организации (заказчика) к ИС. Выявлять возможности использования типовой ИС. Выполнять разработку и внедрение информационных систем организации (заказчика). навыки: Выявления требований организации (заказчика) к ИС. Определения возможности достижения соответствия типовой ИС требованиям организации (заказчика). Разработки ИС на базе типовой ИС, осуществления ее внедрения и сопровождения.
	ПК-1.2 Разрабатывает модели бизнес-процессов организации (заказчика), выполняет адаптацию бизнес-процессов к возможностям ИС	знания: Формирование и механизмы рыночных процессов организации. Инструменты и методы моделирования бизнес-процессов. Основы теории систем и системного анализа. умения: Моделировать бизнес-процессы организации. Выполнять адаптацию бизнес-процессов к возможностям ИС. навыки: Разработки модели бизнес-процессов. Определения возможности использования готовых проектов, алгоритмов, пакетов прикладных программ для решения

Раздел 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к элективным дисциплинам (модулям) ОПОП.

Дисциплина является элективной

Для продолжения формирования заявленных компетенций необходимы знания предшествующих дисциплин: Бизнес-аналитика (ПК-1); практик: Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика (ПК-1)

Изучаемая дисциплина является основой для продолжения формирования указанных компетенций в следующих практиках: Преддипломная практика (ПК-1); государственной итоговой аттестации в форме: Выполнение и защита выпускной квалификационной работы (ПК-1)

Раздел 3. ОПИСАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Для формирования заявленных компетенций используются методологические технологии, реализующие деятельностный, личностно-ориентированный, практико-ориентированный подходы.

Основными стратегическими технологиями являются: лекционные занятия, процедуры самообучения, практические и лабораторные занятия
 На достижение конкретных целей обучения направлены применяемые тактические технологии: задания, информационные, классическая лекция

Раздел 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7 семестр

Виды и темы занятий	Количество часов	Формируемые компетенции
Кросс-платформенные приложения	108	ПК-1
Лекция. Цифровые платформы и их роль в современной экономике. Платформенная экономика: основные черты и особенности. Эволюционная классификация цифровых платформ. География бизнеса, основанного на платформах. Ключевые принципы платформенного бизнеса. Выгоды и преимущества цифровых платформ. Трансформация структуры рынков под влиянием цифровых платформ. Использование цифровых платформ в целях развития экономики.	2	
Лабораторная работа. Цифровые платформы и их роль в современной экономике. Платформенная экономика. Цифровые платформы. География бизнеса, основанного на платформах: примеры. Использование цифровых платформ в целях развития экономики.	2	
Лекция. Характеристики цифровых платформ. Основные характеристики цифровых платформ. Архитектура цифровых платформ. Жизненный цикл цифровых платформ. Классификация цифровых платформ: рекламные платформы, торговые платформы (маркетплейсы), промышленные платформы, облачные платформы, сервисные платформы, шеринговые платформы.	2	
Лабораторная работа. Характеристики цифровых платформ. Анализ архитектуры цифровых платформ. Анализ жизненного цикла цифровых платформ. Примеры цифровых платформ: рекламные платформы, торговые платформы (маркетплейсы), промышленные платформы, облачные платформы, сервисные платформы, шеринговые платформы.	4	
Лекция. Платформы как новые модели бизнеса. Платформы-агрегаторы (рыночные платформы). Многосторонние (отраслевые) платформы. Основные участники многосторонней платформы и их функции. Многосторонняя платформа как объект и субъект бизнеса. Платформенное мышление.	2	
Лабораторная работа. Платформы как новые модели бизнеса. Изучение примеров платформ-агрегаторов: маркетплейсы, поисковые системы Google, Яндекс, Uber, ЦИАН.РУ, BlaBlaCar и др. Изучение примеров многосторонних платформ: 1С, 2ГИС, Avito и др.. Социальные сети, интернет-аукционы и розничные продажи (Amazon, eBay), онлайн-финансовые и кадровые функции	4	

(Freelancer, WorkFusion), городской транспорт (Uber, Yandex-taxi).		
Лекция. Классификация платформенных моделей. Основные классификации платформенных моделей: трансформационный эффект, типы моделей, коммуникационные типы, трансформационные классы.	2	
Лабораторная работа. Классификация платформенных моделей. Обзор платформенных моделей по классификациям: трансформационный эффект (начальный эффект, средний эффект, высокий эффект), типы моделей (базовая модель, интеграционная модель, обеспечивающая модель, коммуникационная модель, маркетплейсная модель, сервисная модель, контентная модель, аналитическая модель, медийная модель), коммуникационные типы (неявный тип, посредничество, поддержка), трансформационные классы (технологические платформенные решения, функциональные платформенные решения, инфраструктурные платформенные решения, информационные корпоративные платформенные решения, контрактные корпоративные платформенные решения, комплексные корпоративные платформенные решения, коммуникационные платформенные решения, операционные платформенные решения, системные	4	
Лекция. Монетизация деятельности платформы. Платформа как новая форма партнерства участников рынка. Подходы к монетизации деятельности платформы.	2	
Лабораторная работа. Монетизация деятельности платформы. Подходы к монетизации деятельности платформы.	2	
Лекция. Подходы к созданию платформы. Этапы создания платформы-агрегатора. Процесс создания многосторонних платформ.	2	
Лабораторная работа. Подходы к созданию платформы. Процесс создания платформы-агрегатора. Процесс создания многосторонних платформ. Матрица формирования платформы.	4	
Лекция. Платформы управления данными. Роль и преимущества платформ управления данными. Национальная система управления данными. Цифровая аналитическая платформа предоставления статистических данных. Цель и принципы создания платформы. Обеспечение информационной безопасности платформы.	2	
Лабораторная работа. Платформы управления данными. Обзор платформ управления данными. Практические области применения платформ управления данными. Знакомство с цифровой аналитической платформой предоставления статистических данных: обеспечение процесса формирования, ведения и мониторинга исполнения федерального плана статистических работ; организация сбора первичных статистических данных и административных данных в электронном виде; создание единого хранилища первичных статистических данных; организация обработки первичных статистических данных; обеспечение применения	4	

альтернативных источников данных и потокового сбора данных.		
Лекция. Альтернативные финансовые инструменты привлечения денежных средств для бизнеса: краудфинансирование. Краудинвестинг. Понятие и виды краудинвестинга. Законодательное регулирование краудинвестинга: зарубежный и российский опыт. Факторы, сдерживающие развитие краудинвестинга в России. Мероприятия по развитию инвестиционных платформ в России. Краудфандинг. Понятие, виды и преимущества краудфандинга. Краудфандинговый рынок. Краудлендинг. Понятие и особенности краудлендинга. Плюсы и риски краудлендинга.	2	
Лабораторная работа. Альтернативные финансовые инструменты привлечения денежных средств для бизнеса: краудфинансирование. Цифровые финансовые активы. Краудинвестинг. Схема процесса краудинвестирования. Обзор российских краудинвестинговых платформ. Анализ практик краудинвестинга. Краудфандинг. Этапы создания краудфандингового проекта. Обзор российских краудфандинговых платформ. Краудлендинг. Схема процесса краудлендинга. Обзор российских краудлендинговых платформ.	4	
Лабораторная работа. Моделирование бизнес-процессов платформенного предприятия. Особенности бизнес-процессов платформенного предприятия. Оптимизация и регламентация процессов. Описание и моделирование бизнес-процессов платформенного предприятия. Технология бизнес-процессов платформенного предприятия. Автоматизация бизнес-процессов платформенного предприятия. Показатели бизнес-процессов платформенного предприятия. Экономическая эффективность платформенных бизнес-моделей.	4	
Задания для самостоятельной работы, в том числе выполнение Работа с конспектом лекций Изучение дополнительного материала		
Подготовка к тестированию	60	
Иная контактная работа:	0	

Раздел 5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины рекомендуется начать с ознакомления с рабочей программой, ее структурой и содержанием разделов. Учебный материал структурирован, изучение дисциплины осуществляется в тематической последовательности.

Занятия лекционного типа дают систематизированные знания по дисциплине, концентрируют внимание на наиболее сложных и важных вопросах. Во время лекционных занятий рекомендуется вести конспектирование учебного материала; обращать внимание на формулировки и категории, раскрывающие суть проблемы, явления или процесса; зафиксировать выводы и практические рекомендации.

Подготовка к **занятиям семинарского типа** включает ознакомление с планом практического (лабораторного) занятия; работу с конспектом лекций, выполнение домашнего задания, работу с учебной и учебно-методической литературой, научными изданиями и электронными образовательными ресурсами, рекомендованными рабочей программой дисциплины.

Содержание **самостоятельной работы** определяется рабочей программой дисциплины, оценочными и методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя. Самостоятельная работа может осуществляться в аудиторной и внеаудиторной формах. Эффективным средством осуществления самостоятельной работы является электронная информационно-образовательная среда университета, которая обеспечивает доступ к образовательной программе, рабочей программе дисциплины, к электронным библиотечным системам, профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

Изучение дисциплины включает выполнение лабораторных работ, тестовых заданий.

Периодичность проведения, формы текущего контроля успеваемости, система оценивания хода освоения дисциплин представлены в рабочей программе.

Раздел 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Учебно-методическое обеспечение

№№ п/п	Список используемой литературы	Количество экземпляров печатных изданий, имеющих в библиотеке, или электронный адрес издания (ресурса) в сети Интернет
УЧЕБНЫЕ, УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ И НАУЧНЫЕ ИЗДАНИЯ		
1.	Водяхо, А. И. Архитектурные решения информационных систем [Электронный ресурс] : учебник / А. И. Водяхо, Л. С. Выговский, В. А. Дубенецкий, В. В. Цехановский. 3-е изд., перераб. Санкт-Петербург: Лань, 2022. - 356 с. ISBN 978-5-507-44710-7.	https://e.lanbook.com/book/254624
2.	Гвоздева, Т. В. Проектирование информационных систем. Планирование проекта. Лабораторный практикум [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т. В. Гвоздева. Санкт-Петербург: Лань, 2022. - 116 с. ISBN 978-5-8114-3836-5.	https://e.lanbook.com/book/206876
3.	Лычкина, Наталья Николаевна. Информационные системы управления производственной компанией [Текст : Электронный ресурс] : учебник и практикум для вузов / под редакцией Н. Н. Лычкиной. Москва: Юрайт, 2022. - 249 с ISBN 978-5-534-00764-0.	https://urait.ru/bcode/489408
4.	Балдин, К. В. Информационные системы в экономике [Электронный ресурс] : учебное пособие / К. В. Балдин, В. Б. Уткин. 10-е изд., стер. Москва: Дашков и К, 2022. - 395 с. ISBN 978-5-394-04038-2.	https://e.lanbook.com/book/277274
ЭЛЕКТРОННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ		

1.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU	http://elibrary.ru
2.	Научная электронная библиотека «Киберленинка»	http://cyberleninka.ru
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ		
1.	Справочно-правовая система Консультант+	http://www.consultant.ru
2.	Информационно-правовой портал Гарант	http://www.garant.ru

6.2. Материально-техническая база и программное обеспечение

№№ п/п	Аудитории для проведения учебных занятий, самостоятельной работы и проведения государственной итоговой аттестации	Перечень основного оборудования	Программное обеспечение
1.	335 (III)	Доска маркерная 120x240 см (1), Персональный компьютер Power RaY P550 (16), Экран настенный рулонный 200x200 см (1), Комплект учебной мебели (1)	Microsoft Windows Enterprise, Справочная правовая система "Консультант Плюс", Microsoft Office Standard, Агент Dr.Web, Комплект ГАРАНТ-Мастер, Microsoft Access, Microsoft Visio Professional, Microsoft Project Professional, Microsoft Visual Studio Enterprise, Комплект ПО для решения основных пользовательских задач, STATISTICA 6.1 for Windows Russian, 1С:Документооборот 8 КОПП, ERwin Process Modeler r7.3, 1С:Предприятие 8. Комплект для обучения., Программный комплекс "Компьютерная деловая игра "БИЗНЕС-КУРС: Максимум. версия 1", Project Expert 7.55 Tutorial, Arena

Раздел 7. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ/ ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Критерии оценивания индикаторов достижения компетенций направлены на:

- усвоение теоретического материала (объем знаний, глубина усвоения), предусмотренного рабочей программой;
- умение излагать материал (четкость, грамотность изложения материала, точность и полнота воспроизведения учебного материала);
- умение применять теоретические знания при решении практических заданий.

Шкала оценивания представлена ниже.

Уровень сформированности элементов компетенции	Критерии оценивания	Шкала оценивания
Пороговый уровень	Обучающийся имеет знания основного материала, проявляет умение логично его излагать, но может допускать неточности в изложении материала, недостаточно правильные формулировки, испытывает затруднения в выполнении практических заданий	Зачтено

7.1. Текущий контроль успеваемости

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины (модуля) и производится с применением технологии рейтингового контроля в соответствии с технологической картой дисциплины. Порядок составления технологической карты и алгоритм проведения процедуры оценивания видов деятельности обучающихся, направленных на освоение знаний, умений, навыков и/или опыта деятельности, по накопительной системе в баллах устанавливается положением о системе РИТМ в ФГБОУ ВО «ПГТУ»

7.2. Промежуточная аттестация обучающихся

Промежуточная аттестация обучающихся направлена на оценивание результатов обучения по дисциплине (модулю) и проводится с использованием фондов оценочных средств.

Примеры типовых контрольных заданий из базы фонда оценочных средств по образовательной программе.

Открытые вопросы.

1. Что такое цифровая платформа?

Цифровая платформа – ключевой инструмент цифровой трансформации традиционных отраслей и рынков; обеспеченная высокими технологиями бизнес-модель, которая создает стоимость, облегчая обмены между двумя или большим числом взаимозависимых групп участников.

2. Назовите этапы жизненного цикла цифровых платформ.

- 1 этап. Фаза запуска. Определение ликвидности, качества и доверия.
- 2 этап. Фаза роста. Управление и поддержание роста взаимодействий на платформе.
- 3 этап. Фаза зрелости. Поддержание конкурентоспособности за счет приспособления, новых платформенных решений и сервисов.

3. Перечислите классификационные группы цифровых платформ.

Классификация цифровых платформ: рекламные платформы, торговые платформы (маркетплейсы), промышленные платформы, облачные платформы, сервисные платформы, шеринговые платформы.

4. Что такое платформы-агрегаторы и многосторонние платформы?

Платформы-агрегаторы (маркетплейсы, поисковые системы Google, Яндекс, Uber, ЦИАН.РУ, BlaBlaCar и др.) - это платформы, облегчающие транзакции между двумя типами участников: продавцами и покупателями.

Многосторонние (1С, 2ГИС, Avito и др.) платформы - платформы, сложные по составу участников: владелец платформы, потребители, посредники, разработчики.

5. Назовите основные классификации платформенных моделей.

Основные классификации платформенных моделей: трансформационный эффект (начальный эффект, средний эффект, высокий эффект), типы моделей (базовая модель, интеграционная, обеспечивающая, коммуникационная, маркетплейсная, сервисная, контентная, аналитическая, медийная), коммуникационные типы (неявный тип, посредничество, поддержка), трансформационные классы (технологические платформенные решения, функциональные, инфраструктурные, информационные корпоративные платформенные решения, контрактные корпоративные, комплексные корпоративные платформенные решения, коммуникационные, операционные, системные платформенные решения).

6. Стратегии монетизации цифровых платформ.

Бесплатная: платформа предлагает бесплатные услуги, монетизация осуществляется за счет доставки рекламного контента.

Условно бесплатная: платформа предлагает бесплатные услуги в базовой версии, пользователь платит за расширенный функционал.

Взимание комиссии: взимание комиссии за пользование платформой.

Оплата доступа: плата за доступ к информации на платформе.

Дифференцированная оплата доступа: предоставление льгот для отдельных категорий участников платформ, во взаимодействии с которыми заинтересованы другие участники, вносящие полную стоимость оплаты.

7. Назовите этапы создания платформы-агрегатора.

1 этап. Сбор информации из открытых источников и представление её в удобном для пользователей формате.

2 этап. Формирование и расширение круга пользователей, обучение их работе с данными на платформе.

3 этап. Взимание платы с рекламодателей за размещение профильных объявлений после раскрутки платформы.

8. Что такое краудфандинговый проект?

Краудфандинговый проект финансируется с помощью привлечения небольших сумм от множества инвесторов. В процессе участвуют три стороны:

Фаундер - владелец бизнеса, создатель проекта, который объявляет сбор средств.

Бэеры – инвесторы (люди или компании), которые отправляют пожертвования фаундеру, вкладывают деньги в развитие проекта.

Крауд-платформа - интернет-сервис, являющийся посредником между фаундером и инвесторами.

Основатель проекта размещает на сайте его описание, после чего все желающие могут вкладывать в этот проект свои деньги. Такие площадки зарабатывают на комиссионных отчислениях за размещение.

9. Что такое архитектура бизнес-процессов.

Архитектура бизнес-процессов - это верхнеуровневая иерархическая модель, отражающая связи между группами бизнес-процессов организации. Архитектура процесса включает в себя не только иерархическое описание действий процесса, но и связанные с ними ресурсы, документацию, показатели производительности, методы измерения и механизмы управления.

10. Назовите этапы моделирования бизнес-процессов организации.

1 этап. Создание модели «как есть» - выявление границ и основных компонентов процесса, сбор информации о том, как он работает (исходная модель).

2 этап. Анализ данных - поиск ошибок, ограничений, дублирующихся операций, взаимосвязей.

3 этап. Построение модели «как должно быть» - формулирование состояния процесса, к которому необходимо стремиться.

4 этап. Тестирование построенной модели - внедрение ее в деятельность компании, оценка результатов, внесение изменений.

5 этап. Улучшение построенной модели - в процессе использования модель необходимо продолжать анализировать и совершенствовать.

Тестовые

вопросы.

1. Какой элемент платформ как моделей бизнеса не связан с управлением как специфической деятельностью:

- а) коммуникации
- б) модели поведения
- в) технологическое решение**
- г) стратегии.

2. В качестве какого элемента бизнес-модели выступает платформенное решение в цифровой экономике:

- а) агента
- б) ядра**
- в) ограничения
- г) оператора

3. Что было самым значительным изменением, которое платформы Google и Apple внесли на рынок мобильных телефонов в 2007 году?

- а) улучшены аппаратные возможности мобильного телефона
- б) улучшенная производительность программного обеспечения
- в) пользовательский интерфейс с сенсорным экраном
- г) представила бизнес-модель настольных компьютеров со сторонними приложениями в мобильной индустрии**

4. Цифровые бизнес-модели характеризуются как:

- а) создание программных приложений для расширения бренда компании
- б) новые способы создания спроса со стороны новых пользователей, новых продуктов, новых партнеров и новых рынков**
- в) повышенная важность каждого шага ценности - создание ценности является наименее важной частью, а защита ценности - наиболее важной частью
- г) новые способы создания, доставки, захвата и защита ценностей

5. Понимание цифровых бизнес-моделей необходимо для того, чтобы:

- а) запустить успешный цифровой стартап
- б) описать и объяснять рост интернет-компаний**
- в) привлечь разработчиков программного обеспечения для работы в компании
- г) улучшить использование ресурсов предприятия

6. Бизнес-модель компании – это:

- а) концептуальное описание предпринимательской деятельности
- б) бизнес-архитектура предприятия
- в) модель бизнес-процессов предприятия
- г) набор стратегически важных целей предприятия и показателей их достижения**

7. Что НЕ является задачей бизнес-модели:

- а) представить концепцию бизнеса
- б) сформировать структуру важнейших компонентов бизнес-модели
- в) координировать и мотивировать действия персонала**
- г) показать экономическую привлекательность бизнеса для инвесторов

8. Краудинвестинг это:

- а) форма финансирования бизнес-проектов, в которой средства для реализации проекта собираются от инвесторов через онлайн-платформу**
- б) метод финансирования бизнес-проектов, при котором деньги собираются с большого количества людей через интернет-платформу
- в) механизм кредитования бизнес-проектов, при котором участники предоставляют деньги в долг под

проценты через онлайн-платформу

г) привлечение средств на развитие бизнеса посредством банка

9. В классификации цифровых платформ не существует:

- | | | |
|----|--------------|----------|
| а) | рекламных | платформ |
| б) | промышленных | платформ |
| в) | облачных | платформ |
| г) | сервисных | платформ |

д) все присутствуют в классификации

10. Платформы агрегаторы – это:

- а) платформы, сложные по составу участников: владелец платформы, потребители, посредники, разработчики
- б) платформы, облегчающие транзакции между двумя типами участников: продавцами и покупателями**
- в) сеть участников, объединенных общими целями
- г) платформы по обмену экономическими ценностями на заданных рынках

Перечень вопросов для проведения промежуточной аттестации

Вопросы к зачету.

1. Цифровые платформы и их роль в современной экономике.
2. Основные характеристики и архитектура цифровых платформ.
3. Жизненный цикл цифровых платформ.
4. Классификация цифровых платформ.
5. Платформы как новые модели бизнеса.
6. Платформенное мышление.
7. Обзор платформенных моделей по классификационной группе «трансформационный эффект».
8. Обзор платформенных моделей по классификационной группе «типы моделей».
9. Обзор платформенных моделей по классификационной группе «коммуникационные типы».
10. Обзор платформенных моделей по классификационной группе «трансформационные классы».
11. Монетизация деятельности платформы.
12. Создание платформы-агрегатора.
13. Создание многосторонних платформ.
14. Матрица формирования платформы.
15. Платформы управления данными.
16. Цифровая аналитическая платформа предоставления статистических данных.
17. Краудинвестинг.
18. Краудфандинг.
19. Краудлендинг.

20. Особенности бизнес-процессов платформенного предприятия.
21. Моделирование бизнес-процессов платформенного предприятия.
22. Автоматизация бизнес-процессов платформенного предприятия.
23. Экономическая эффективность платформенных бизнес-моделей.